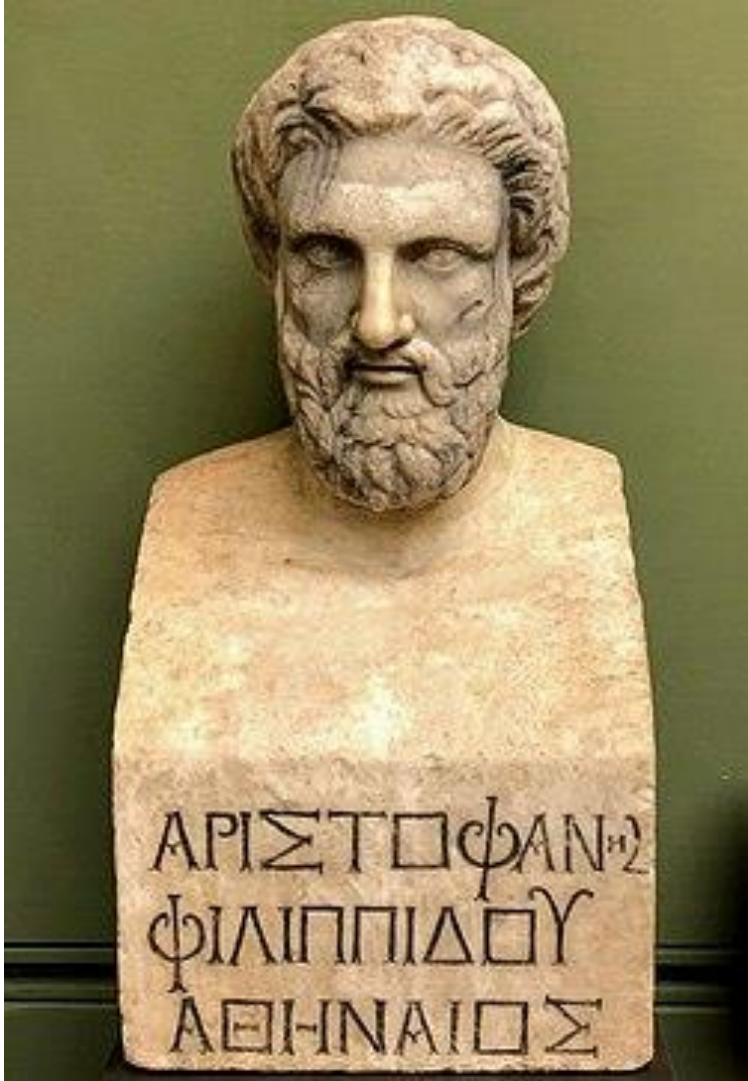
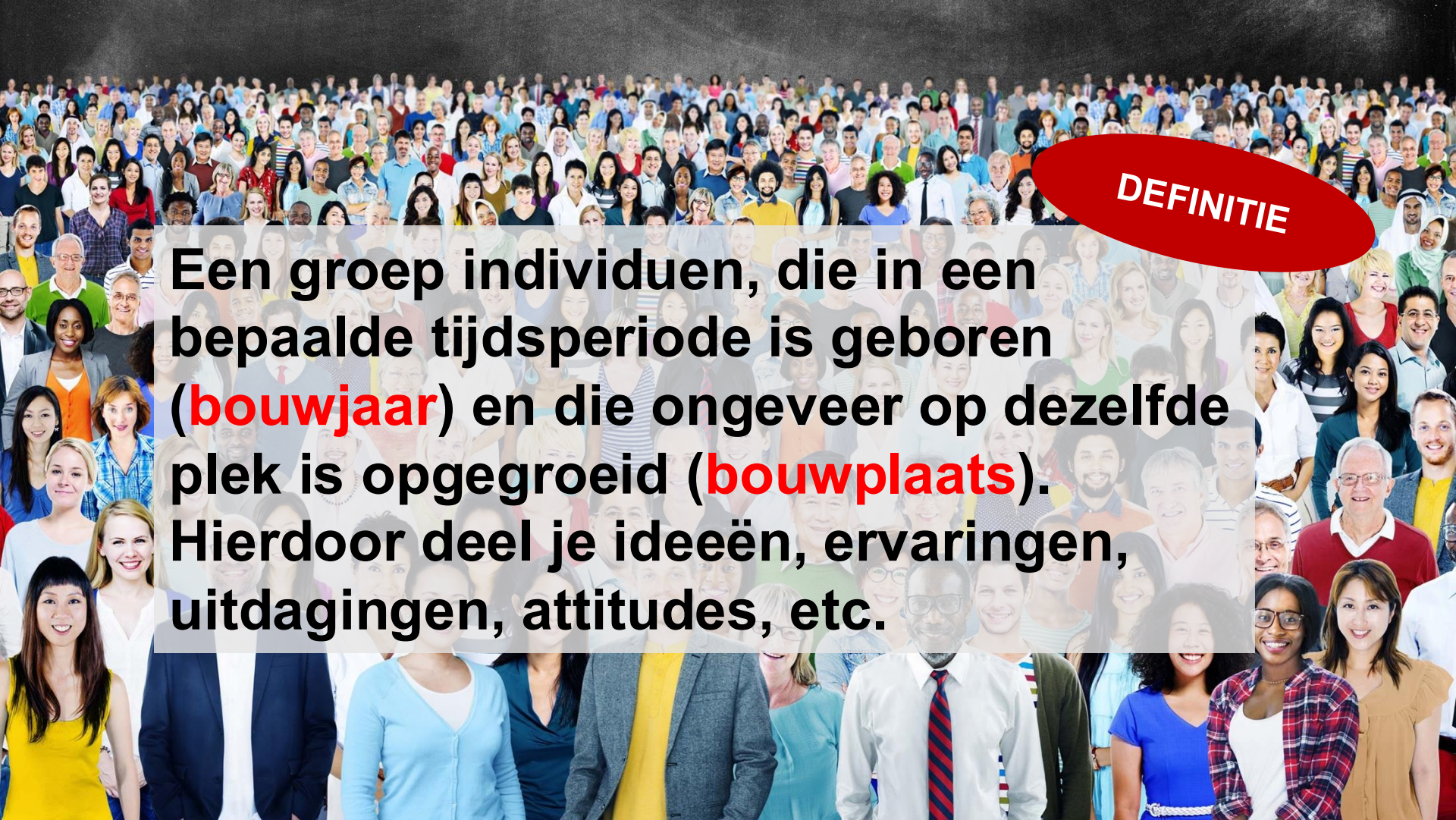


Jos Ahlers
jos@yourcreativebusiness.company
@JosAhlers

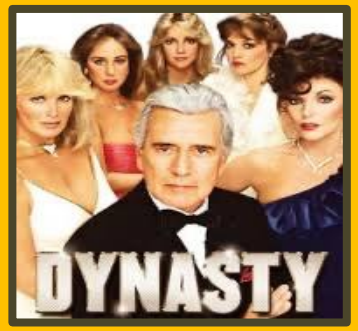
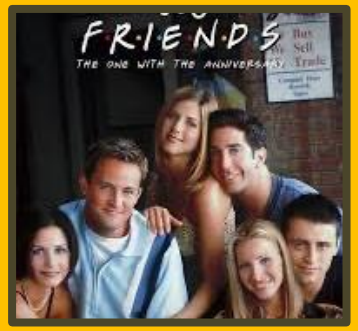
“Onze jeugd heeft een sterke hang naar luxe, slechte manieren, minachting voor het gezag en geen eerbied voor ouders. Ze geven de voorkeur aan kletspraatjes in plaats van training, ze spreken hun ouders tegen, houden hun mond niet in gezelschap en tiranniseren hun leraren”

Aristophanes (446-386 v. Chr.)

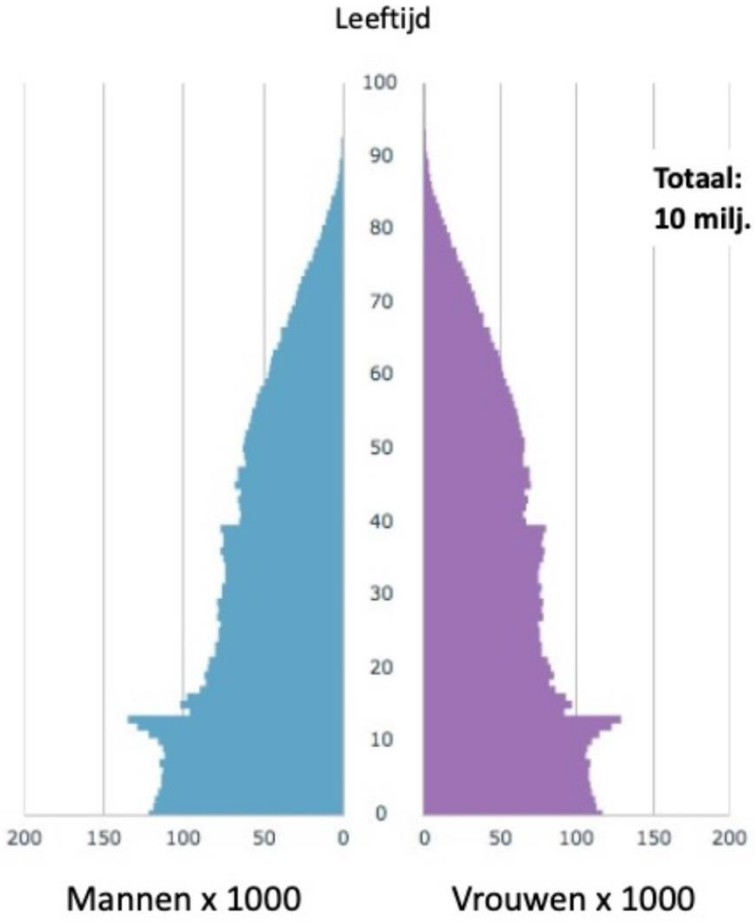



DEFINITIE
Een groep individuen, die in een bepaalde tijdsperiode is geboren (bouwjaar) en die ongeveer op dezelfde plek is opgegroeid (bouwplaats). Hierdoor deel je ideeën, ervaringen, uitdagingen, attitudes, etc.

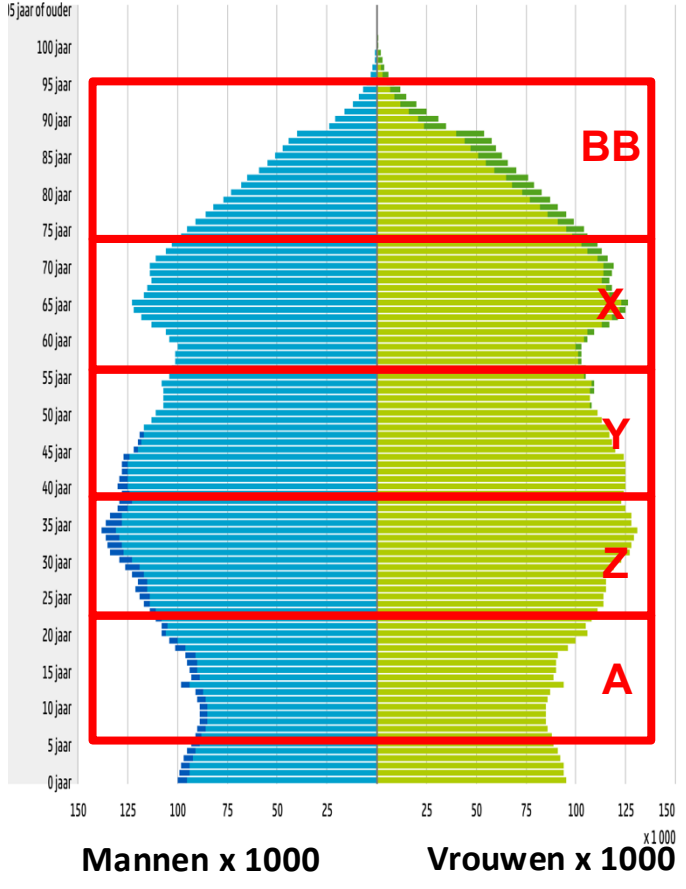
GENERATIES - OVERZICHT

BABY BOOMERS	GENERATIE X	MILLENNIALS (Y)	GENERATIE Z	GENERATIE ALPHA
				
1946-1964	1965-1979	1980-1995	1996-2012	2013-2025
Vietnam Maagdenhuis Burgerrechten Gastarbeiders Ruimtevaart	Val Berlijnse Muur Krakersrellen AIDS MTV Desert Storm	9/11 Y2K Google Video Games Irak	Financiële crisis IS Trump Sociale media Covid	Klimaatverandering Instabiele wereld A.I. ... ...

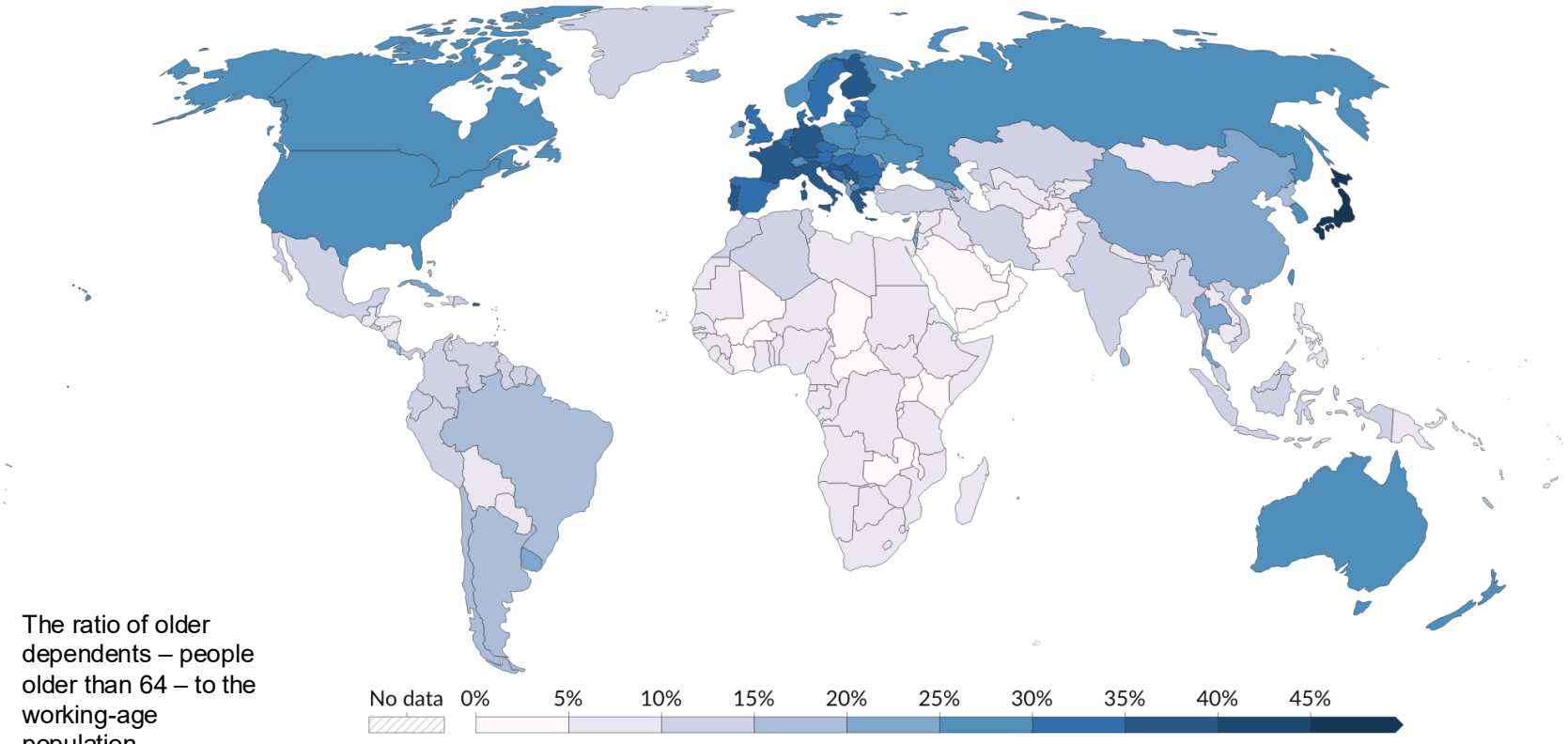
Leeftijdsopbouw Nederland 1960



Leeftijdsopbouw Nederland 2035

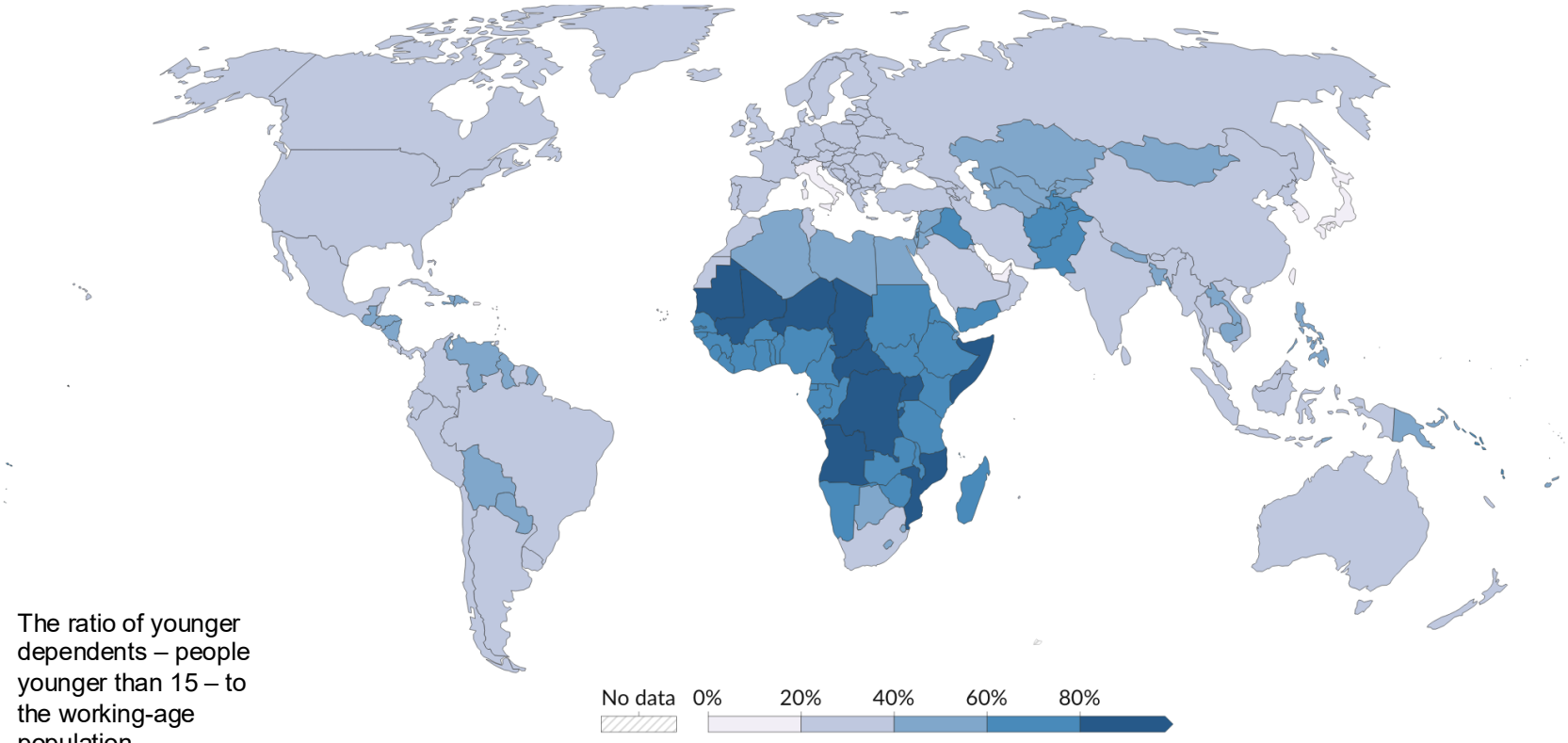


VERGRIJZING



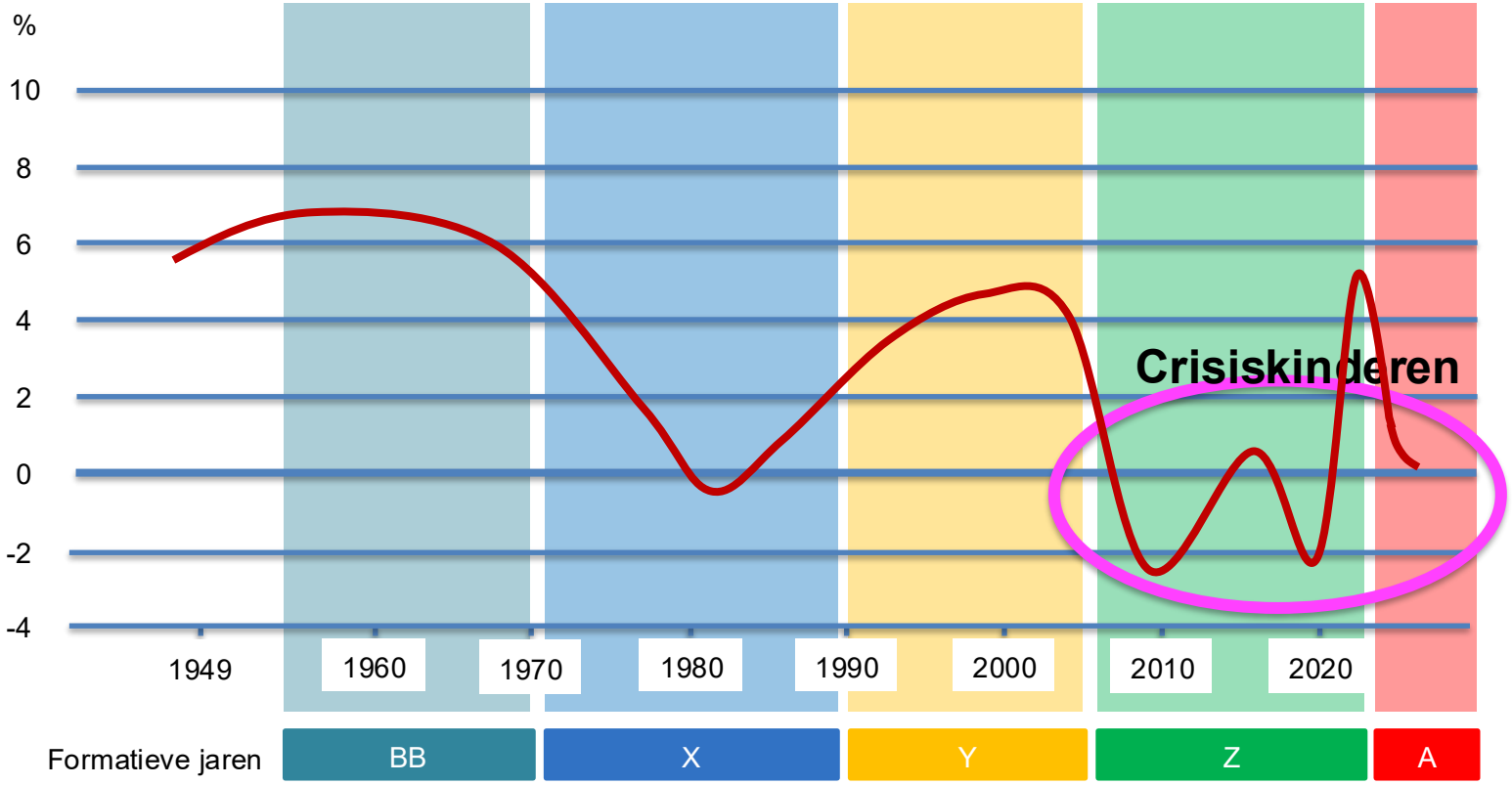
The ratio of older dependents – people older than 64 – to the working-age population.

VERGROENING

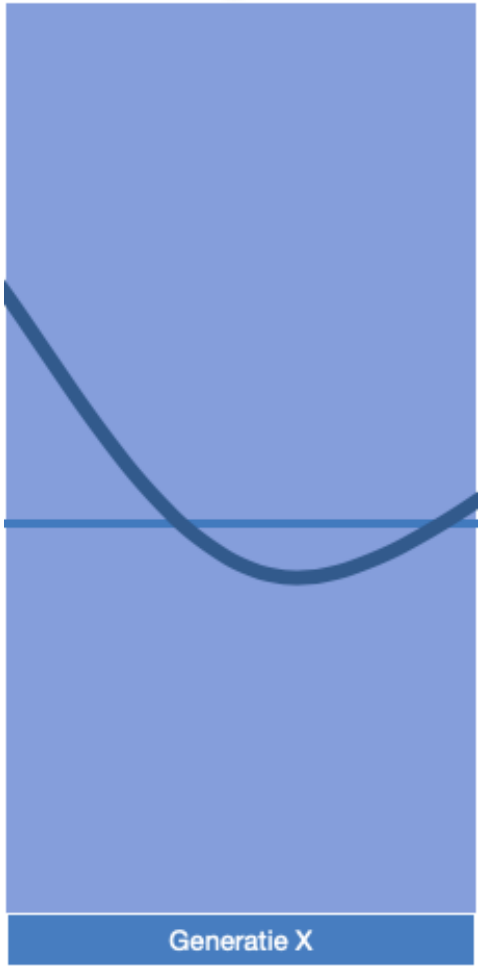


The ratio of younger dependents – people younger than 15 – to the working-age population.

Veranderingen in BBP




KLIMAAT/
STIKSTOF
ONGELIJK-
HEID
FINANCIELE
CRISES
COVID
WONINGNOOD
WOONPANIEK
EENZAAMHEID
CRISIS-
KINDEREN
LEENSTELSEL/
TEMPOBEURS
POLARISATIE
SOCIALE
MEDIA
FALEND
ZORGSTELSEL
GEOPOLITIEK
E
DREIGING
FALENDE
OVERHEID/
POLITIEK



‘CURLING OUDERS’

Zekerheid zoekers

Projecteren hun eigen moeizame (Generatie X) start op hun kinderen

‘Succes is een keuze!’

Kinderen zijn een ‘project’

Veel aannames vanuit technologische onwetendheid

WAT DOEN WE ZE AAN?

‘Recht op falen’ wordt ontnomen

Ontwikkeling leervermogen in gevaar

Zelfmotivatie wordt afgeleerd

Keuzes maken wordt moeilijk

Lagere weerstand

Negatief zelfbeeld en emotionele schade




WANTROUWEN + KEUZEVRIJHEID +
KEUZESTRESS + BESCHERMDE
OPVOEDING + STERKE BEHOEFTE AAN
AUTONOMIE + TWEE JAAR COVID =
STRESS EN BOOSHEID


GenZ
...EN VERZET
GENZ PROTESTEN SINDS COVID

TROTS OP STRESS
(STRESS AS A BADGE OF HONOUR)



Stress als prestatie
Ontspanningswroeging
Stressvergelijking
Stressvertoon

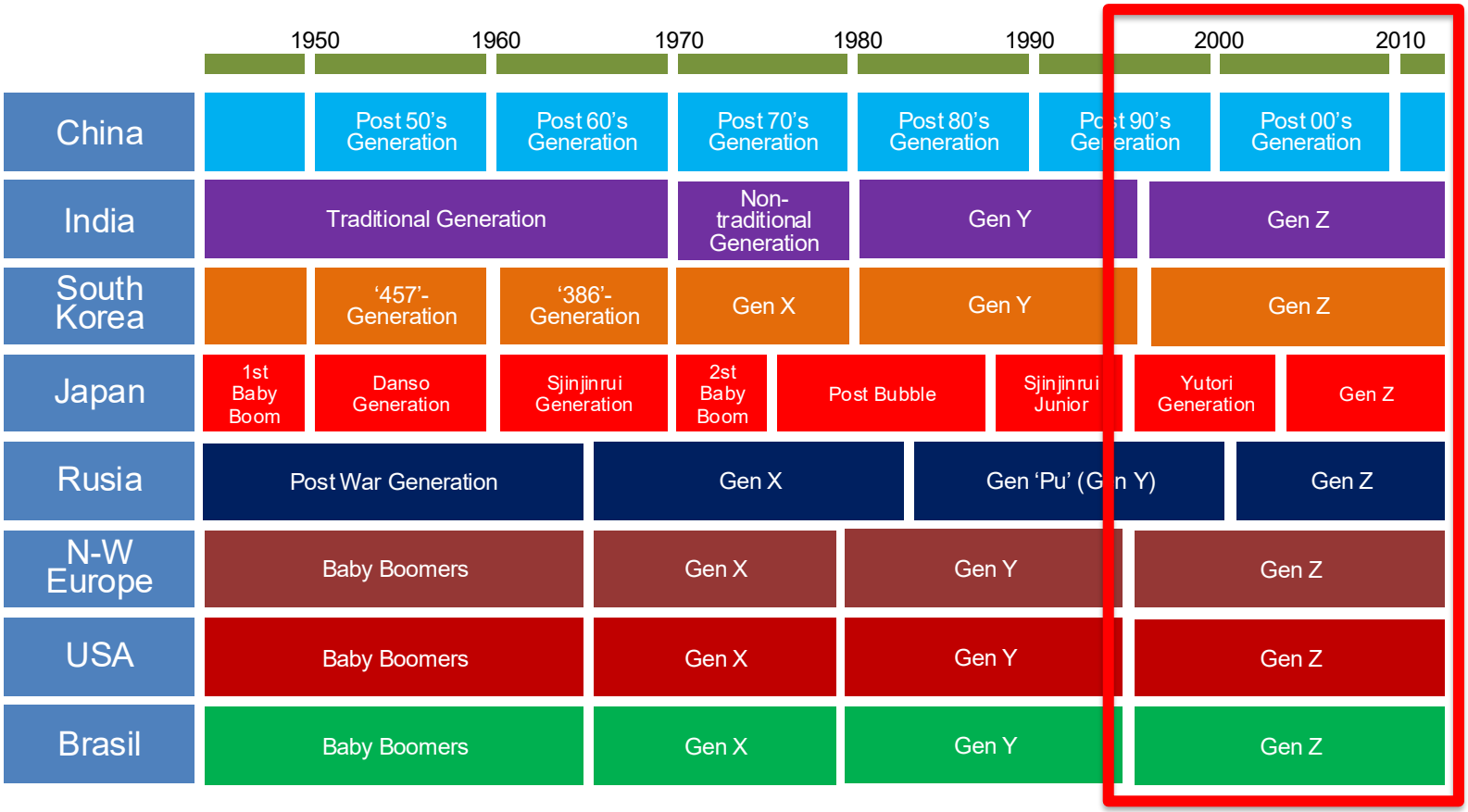
Bron: Black, K. J., & Britt, T. W. (2022).


GEN Z VERDIENT HULP BIJ
STRESS-MANAGEMENT:
TROTS OP RELAXED

DIGITAL NATIVES
ONLINE = OFFLINE



GEN Z IS ‘GLOBAL’



Source: Deloitte Review












SOCIALE NETWERKEN ZIJN ALOMTEGENWOORDIG



VANAF NU
STROOMT EEN
NETWERK
GENERATIE DE
HIERARCHISCHE
MAATSCHAPPIJ IN



LOYALER AAN
ZICHZELF,
HUN NETWERKEN,
HUN TEAM
DAN AAN
ORGANISATIES



HET TEAM

GEBORGENHEID
STEUN
PLEZIER



Photo by Randy Fath

GEN Z:
VAN DIVERSITEIT
NAAR
INCLUSIE
NAAR
KANSENGELIJKHEID





GELIJKE BEHANDELING

GELIJKE KANSEN


GENERATIE AI

DE AI REVOLUTIE IS
EEN SNELLE, INGRIJPENDE EN
ONOMKEERBARE
VERANDERING IN DE
SAMENLEVING

HET ‘NIEUWE NORMAAL’
KENNEN WE NOG NIET

WINNAARS EN VERLIEZERS
ZIJN NOG ONDUIDELIJK





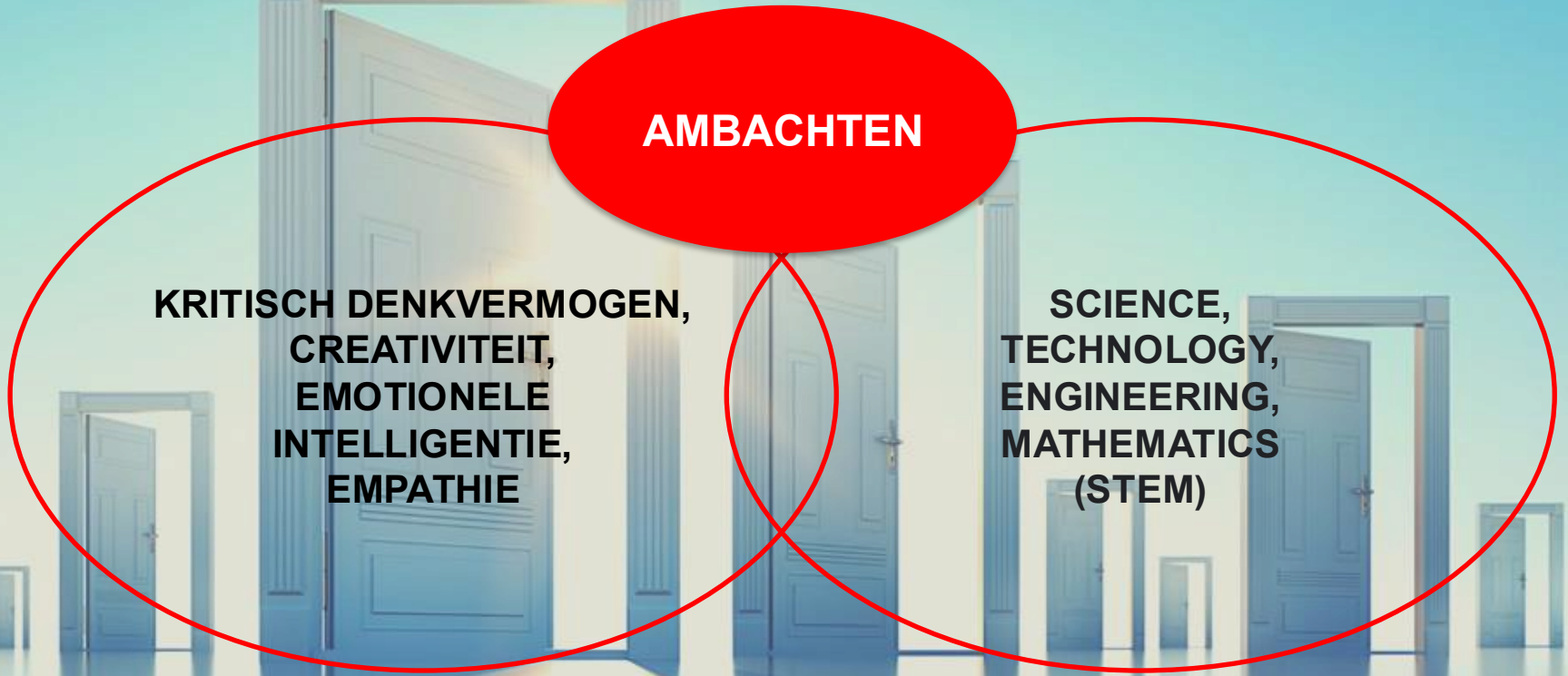
JAREN INVESTEREN OM BOEKHOUDER, SOFTWAREPROGRAMMEUR, VERTALER, FOTOGRAAF, DTP-ER, SYSTEEMBEHEERDER, NOTARIS, JOURNALIST, JURIST OF AIR TRAFFIC CONTROLLER TE WORDEN ZAL STEEDS ONAANTREKKELIJKER WORDEN

DAT KAN AI BETER EN SNELLER

VOOR OUDERE GENERATIES WAS DIE INVESTERING JUIST EEN BRON VAN TROTS EN PRESTIGE

“THE BLUE COLLAR REVOLUTION”

KANSEN


AMBACHTEN
KRITISCH DENKVERMOGEN, CREATIVITEIT, EMOTIONELE INTELLIGENTIE, EMPATHIE
SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING, MATHEMATICS (STEM)


VAN: IK *BEN* MIJN WERK
NAAR: IK *DOE* MIJN WERK

NIEUWE DEFINITIES VAN SUCCES




MENTALE BALANS
ALS BEGIN- EN EINDPUNT


DE VEILIGHEID
VAN ALTIJD
KUNNEN KIEZEN

ONTWIKKELPERCEPTIE BELANGRIJKER DAN HET EINDDOEL



Het laten ervaren en inzien van persoonlijke groei is net zo belangrijk als de groei zelf.

Photo by Stoica Ionela on Unsplash


VOORSPELBAAR INKOMEN
WINT VAN BONUSSEN EN VARIABEL

VAN MOTIVATIE

ALS JE HARD WERKT, WORD JE BELOOND (DOOR JE WERKGEVER)

NAAR INSPIRATIE

MEEDOEN, MEDEVERANTWOORDELIJK ZIJN EN JE PERSOONLIJK ONTWIKKELEN



PRACTISCH VS THEORETISCH: ZEKERHEID GROEI



Bron: ABN AMRO rapport Wat praktisch opgeleide Gen Z'ers écht willen, april 2025

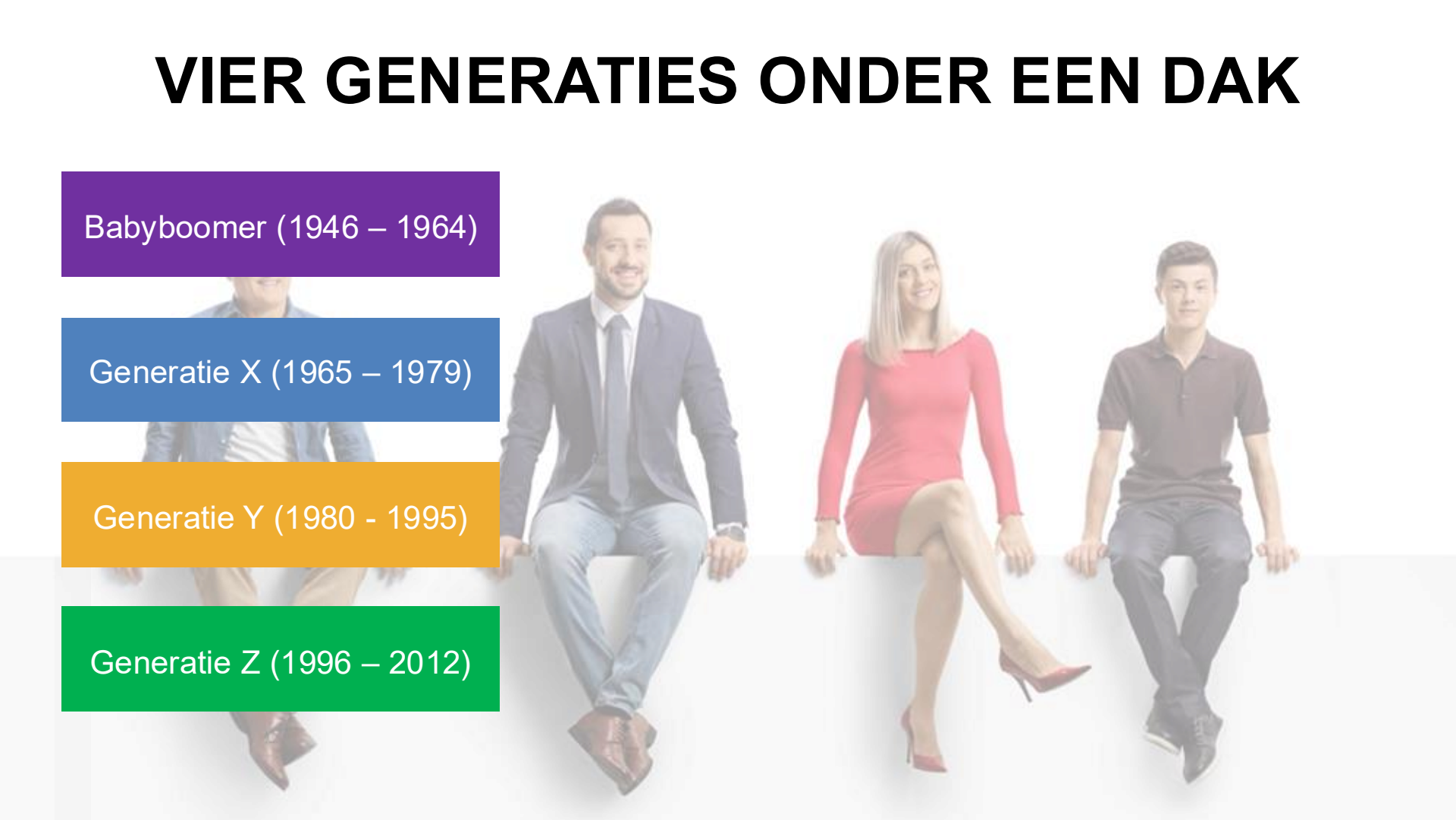
VIER GENERATIES ONDER EEN DAK

Babyboomer (1946 – 1964)

Generatie X (1965 – 1979)

Generatie Y (1980 - 1995)

Generatie Z (1996 – 2012)



WERKHOUDING…

Babyboomer (1946 – 1964)	Leven om te werken Aanwezigheid is belangrijk
Generatie X (1965 – 1979)	Resultaat-georiënteerd Je wordt betaald om een klus te klaren
Generatie Y (1980 - 1995)	Werken om te leven Handig aanpakken, liever geen overwerk
Generatie Z (1996 – 2012)	Werken wanneer het nodig is Van werken moet je slimmer/beter worden

COMMUNICATIE…

Babyboomer (1946 – 1964)	Face-to-face, dingen ‘uitpraten’ Lichaamstaal is belangrijk
Generatie X (1965 – 1979)	Direct, feitelijk Vaak en snel informatie delen
Generatie Y (1980 - 1995)	Open, informeel, visueel Gevoelig voor ‘fun’
Generatie Z (1996 – 2012)	Efficiënt, razendsnel Altijd en overal, ongeduldig



EEN PAAR TIPS

Leren en werken in **netwerken**

Veel stress: coachend leiderschap

Coachend leiderschap op basis van **kunde**, **charisma** en **ervaring** (ipv senioriteit)

Inspireren in plaats van motiveren

Openheid en **vertrouwen** als tegengif tegen wantrouwen

Geeft vaak **positieve feedback**: biedt **ontwikkelingsperspectief**

Liever vaak een **kleine stap** vooruit dan streven naar een groot einddoel

MEER WETEN?



BOEK



PODCAST SERIE



PODCAST

Jos Ahlers

jos@yourcreativebusiness.company

@JosAhlers